

09.01.2017

דרישות תפקיד – איש שיווק* - למכון הגיאופיזי לישראל

1. **רקע:** המכון הגיאופיזי לישראל הינו חברה ממשלתית עסקית, המספקת שרותים בתחום החיפוש, גילוי וחקר בתת-הקרקע. מאז הקמתו בשנת 1957 המכון עוסק הן במחקר יישומי בתחום הגיאופיזי והן במתן שרותים ללקוחותיו בתחומי הגז והנפט, מינרלים ומחצבים, תשתיות והנדסה בתת-קרקע הרדוד, ביטחון תת-הקרקע, ארכיאולוגיה ועוד. מזה שני עשורים, עיקר הכנסותיו של המכון נובעות מביצוע פרויקטים סיסמיים עבור חברות חיפוש גז ונפט מחוץ לישראל. כמו כן, נתח משלים מפעילות המכון הינה בזירה המקומית - מול גופי ממשל ולקוחות עסקיים גדולים. על מנת לזכות בפרוייקטים אלו המכון מפעיל מערך שיווק המטפל במודיעין עסקי, איתור מכרזים, בניית מערכות יחסים, הפעלת סוכנים מקומיים, שיווק במדיה ובכנסים הרלוונטים ועוד.

המכון הגיאופיזי מחפש איש שיווק נמרץ ובעל נסיון להצטרף לצוות השיווק*

2. **אופי המשרה:** המועמד הנבחר יתפקד כחלק מצוות השיווק הפועל ממשרדי המכון בלוד. המשרה מאופיינת בעיקר מחיפוש איתור וניהול מידע בעזרת מחשב וברשת האינטרנט. כמו כן, ישיבות צוות, הצגה ועמידה מול קהל פנימי ועוד. ייתכנו נסיעות וממשק עם לקוחות.

3. **תחומי אחריות מרכזיים:**

- **אחריות ליצירת תמונת מודיעין עדכנית** ורציפה על כלל שווקי היעד של המכון, ודיווחה. מודיעין הכולל צרכי לקוחות עסקיים וממשלות, מיפוי רשיונות לחיפוש משאבי טבע, מכרזים, פעילות ומוצרי מתחרים ועוד.
- אחריות למעקב אחר שינויים ברגולציה והשווקים הפיננסיים הרלוונטים, ודיווחם.
- אחריות לקיום בסיס נתונים נגיש ועדכי לקשרי לקוחות.
- עיצוב מדיה שיווקית מודפסת ואון-ליין, באופן עצמאי והן ע"י תת-קבלנים.
- תמיכה במאמצים השיווקיים הכלליים ובדרישות נוספות בחברה בהתאם להנחיית מנהל השיווק.

4. **דרישות סף:**

- תואר אקדמי רלוונטי
- 2 שנות נסיון מוכח בשיווק תעשייתי מחוץ לישראל
- נסיון בניהול בסיסי נתונים פשוטים (Excel/Access)
- רמה מקצועית בתוכנות Microsoft Office
- עברית – קרוא/כתוב/דיבור - ברמה מתקדמת ומקצועית
- אנגלית – קרוא/כתוב/דיבור - ברמה מתקדמת ומקצועית

5. **יתרון למועמדים בעלי:**

- נסיון בשיווק בתחומי הגז, נפט, מחצבים ומינרלים, עבודה מול ממשלות וגופי ממשל
- יכולות פרקטיות בתוכנות עיצוב גראפי. 'שפה עיצובית' מפותחת
- שפות נוספות כגון: רוסית, סינית, ספרדית, פורטוגזית ברמה מקצועית מתקדמת
- נסיון בעבודה עם מערכות מידע ובסיסי נתונים גיאוגרפיים (GIS)
- נסיון בעבודה עם תוכנות CRM
- נסיון בקניית מדיה מקוונת (ONLINE), מדיה מודפסת (PRINT)

6. **תכונות נדרשות, בין היתר:**

- מאורגן ומסודר מאוד
- תקשורת ומדויק בהבעתו
- חוקר, יוזם ונמרץ המסוגל לייצר יש מאין
- עצמאי

* הדרישה פונה לשני המינים כאחד, ומנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד.



7. כפיפות: מנהל שיווק

8. תנאים:

- משרה מלאה
- תנאים סוציאליים מלאים
- מיקום ביצוע המשרה במשרדי המכון הגיאופיסי בלוד

9. מועד התחלה: מרץ 2017

מועמדיות יש להגיש לכתובת הדוא"ל h-r@gii.co.il בצירוף:

1. מכתב פתיחה
2. קורות חיים
3. תעודות רלוונטיות